

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

С. А. Рогожин

Рабочая программа дисциплины

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР**

Наименование направления подготовки

**38.04.01. 68 Экономика**

Наименование программы

**Финансовый, управленческий, налоговый учет, анализ и аудит**

Автор: Н.С.Нечеухина, профессор, д.э.н.

Одобрена на заседании кафедры  
Бухгалтерского учета и аудита

(название кафедры)

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.С. Нечеухина

(Фамилия И.О.)

20.04.2015 г.

(Дата)

Рекомендована УМК Института  
Финансов и права

(название института)

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись)

М.С. Марамыгин

(Фамилия И.О.)

15.05.2015 г.

(Дата)

Екатеринбург  
2015

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины

### *Научно-исследовательский семинар*

*(наименование дисциплины (модуля))*

Научно-исследовательский семинар является формой сквозной организации научно-исследовательской работы магистрантов в течение всего времени обучения, создающей условия для формирования компетенций комплексного применения знаний и навыков, получаемых в ходе обучения по всем дисциплинам программы, в процессе создания магистерской диссертации.

Цель дисциплины – формирование целостного представления о научно-исследовательской деятельности и овладение студентами магистратуры методическим инструментарием исследований в бухгалтерском учете, анализе и аудите, выработка компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы.

Задачами НИС являются:

- подготовка магистрантом выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- овладение этапами подготовки диссертационной работы магистранта от выбора темы квалификационных научных работ до их публичной защиты;
- освоение системы методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской работы;
- овладение методологической основой научного творчества, технологией подготовки научных работ, правилами оформления;
- освоение навыков публичной защиты результатов научно-исследовательской деятельности.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)
ПК-11	способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ все виды объектов бухгалтерского учета;</li><li>✓ правила первоначальной и последующей оценки объектов бухгалтерского учета;</li><li>✓ правила и принципы отражения операций с объектами учета;</li><li>✓ особенности бухгалтерского учета операций по различным договорам, предусмотренных гражданским законодательством</li><li>✓ систему налогового законодательства;</li><li>✓ понятие, содержание, цели и принципы финансового, управленческого и налогового учета;</li></ul>
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ принципы формирования учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения;</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ идентифицировать каждый объект бухгалтерского учета;</li> <li>✓ отражать в бухгалтерском учете операции по учету: <ul style="list-style-type: none"> <li>- доходов, расходов и финансовых результатов;</li> <li>- операций по различным хозяйственным договорам;</li> <li>- отдельных фактов хозяйственной деятельности.</li> </ul> </li> <li>✓ формировать эффективную учетную политику для целей бухгалтерского учета и налогообложения коммерческой организации;</li> </ul>
Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками формирования учетной политики организации по различным объектам бухгалтерского учета;</li> <li>✓ навыками отражения операций с объектами учета.</li> <li>✓ навыками формирования учетной политики организации по налоговому учету;</li> <li>✓ навыками отражения в учете и отчетности налоговых расчетов;</li> </ul>

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Научно-исследовательский семинар» включена в блок 2 учебного плана по направлению 38.04.01.68 «Экономика», программа Финансовый, управленческий, налоговый учет, анализ и аудит; раздел - Практика, в том числе научно-исследовательская работа.

Настоящая программа Научно-исследовательского семинара (НИС) устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Компетенции и навыки, полученные в ходе научно-исследовательского семинара, применяются студентами магистратуры при прохождении научно-исследовательской практики и выполнении магистерской диссертации.

Формат семинара предполагает стратегическую ориентацию на инновационный характер обучения магистрантов, с акцентом на исследовательскую составляющую и максимальное участие магистрантов в практических занятиях, а также увеличение доли самостоятельной работы.

Научно-исследовательский семинар представляет собой площадку для развития ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельных исследовательских проектов (полного цикла или отдельных частей), которые станут базовой частью магистерской диссертации. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения: «учитель-ученик» - к более современным форматам, базирующимся на совместной деятельности, решении общих задач, дискуссиях, диалогах. Семинар ориентирован на развитие у магистрантов исследовательских компетенций и соответствующих им практических навыков. Научно-исследовательский семинар в конечном итоге ориентирован на подготовку магистерской диссертации.

В соответствии с этим более половины учебных часов в предлагаемой модели исследовательского семинара отводится на различные виды самостоятельной исследовательской работы студентов, НИС становится основной формой организации процесса обучения магистрантов в целом.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Бухгалтерский финансовый учет, Управленческий учет, Комплексный экономический анализ, Бухгалтерская финансовая отчетность, Аудит.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

В частности магистранты должны:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ все виды объектов бухгалтерского учета;</li> <li>✓ правила первоначальной и последующей оценки объектов бухгалтерского учета;</li> <li>✓ правила и принципы отражения операций с объектами учета;</li> <li>✓ особенности бухгалтерского учета операций по различным договорам, предусмотренных гражданским законодательством</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ идентифицировать каждый объект бухгалтерского учета;</li> <li>✓ отражать в бухгалтерском учете операции по учету:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- доходов, расходов и финансовых результатов;</li> <li>- операций по различным хозяйственным договорам;</li> <li>- отдельных фактов хозяйственной деятельности.</li> </ul> </li> </ul>
Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками формирования учетной политики организации по различным объектам бухгалтерского учета;</li> <li>✓ навыками отражения операций с объектами учета.</li> </ul>

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Международные стандарты финансовой отчетности, Налоговые расчеты в финансовом учете, Новое в нормативно-правовом регулировании бухгалтерского учета, Международные стандарты аудита, Формирование внутрифирменных стандартов аудита, Использование компьютерных технологий в современном учете, анализе и аудите.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при прохождении научно-исследовательской практики и написании магистерской диссертации.

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Научно-исследовательский семинар проводится для магистрантов в течение 1-3-го семестров и включает самостоятельную работу студентов с ежемесячным контролем по утвержденному расписанию. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 6 зачетных единиц (216 часов), по 2 зачетные единицы в каждом из трех семестров теоретического обучения, в том числе: для студентов очной формы обучения, 1 семестр: лекции – 4 часа, практические занятия – 16 часов; 2 семестр: лекции – 2 часа, практические занятия – 18 часов, 3 семестр: лекции – 4 часа, практические занятия - 16.

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**5.1 Тематический план изучения дисциплины**

*Для студентов очной формы обучения:*

№	Тема, раздел	Контактная работа обучающихся с преподавателем				Самостоятельная работа	
		лекции	семинары и практические занятия	другие формы	Формы контроля	Кол-во часов	Формы контроля
1	Тема 1. Методологические основы научного познания.	2	6		Тест	20	Доклад о научном вкладе одного из классиков экономики
2	Тема 2. Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации.	2	10		Доклад-презентация	32	Отчет: Концепция магистерской диссертации
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>-</b>		<b>52</b>	Дифференцированный зачет
3	Тема 3. Методы логического и творческого мышления.	1	8		Тест, наблюдение	10	Эссе о методах мышления
4	Тема 4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.	1	10		Аннотации и статей	42	Подготовка научных публикаций и доклада на научной конференции
	<b>ИТОГО:</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>-</b>		<b>52</b>	Дифференцированный зачет
5	Тема 5. Методы познания в маркетинге. Основы сбора, обработки научных данных.	2	8		Дискуссия по научной работе одного из ведущих ученых – маркетологов		Доклад-презентация о методах и инструментах исследований в экономике
6	Тема 6. Презентация	2	8		Тест,		Отчет о

результатов исследования и защита магистерской диссертации.				расчетно-графическая работа		промежуточных результатах диссертационного исследования
<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>-</b>		<b>52</b>	Дифференцированный зачет

## 4.2. Содержание научно-исследовательского семинара

**1. Методологические основы научного познания.** Наука и ее роль в современном обществе. Процесс научного исследования. Основные понятия научного познания: исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, системный подход, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект, умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ, цель научного исследования, наука, мышление, закон, метод. Особенности социально-экономических систем. Виды научных исследований: теоретические и экспериментальные. Уровни научных исследований: эмпирический, теоретический, метатеоретический, экспериментально-теоретический. Цели и задачи теоретического исследования. Математические методы в исследованиях. Классификация, типы экспериментов, обработка результатов эксперимента. Виды магистерских диссертаций. *Эмпирическое исследование* – выдвижение одной или нескольких гипотез относительно предмета или объекта исследования, сбор данных, их обработка и анализ. Выдвигаемые гипотезы могут быть заимствованы из работ, в которых рассматривается схожая проблема. *Методологическая работа* – разработка методики решения управленческих задач или совершенствование аналитического инструментария исследования. *Исследовательская работа* – изучение, эксперимент, проверка теории в целях получения научных знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта, явления. *Консультационный проект или прикладная работа* – решение практической задачи, стоящей перед конкретной организацией, выработка практических рекомендаций.

**2. Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации.** Требования к магистерской диссертации, структура диссертации и содержание разделов. Построение теоретических положений диссертации. Формулирование научных выводов. Актуальная проблема, стоящая перед конкретным объектом (компанией, отраслью, регионом, страной и т.п.). Поиск решений аналогичных задач в теории и на практике. Анализ литературы и формулировка собственного подхода к решению задачи. Аналитика внутреннего и внешнего окружения. Собственно решение задачи. Анализ результатов и последствий. Формулировка исследовательских проблем. Разработка конкретных алгоритмов (способов, методов) решения управленческих задач.

Критерии оценки диссертации: сформулированность целей и задач работы; точность названия и полнота раскрытия заявленной темы; соответствие названия, заявленных целей и задач содержанию работы, обоснованность выбора темы, актуальность темы исследования, логика исследования; последовательность и названия разделов, глав, параграфов и подпараграфов; качество оформления введения и заключения работы, органичность работы: взаимосвязь между частями работы, теоретической и практической сторонами исследования; отсутствие логических перекосов в пользу отдельных вопросов.

Качество содержания работы: умение выделить, понять и грамотно изложить определенную проблему, предложить варианты ее решения; самостоятельность, проявленная при обработке и анализе изучаемой литературы, т.е. отсутствие значительных объемов прямого цитирования; отсутствие фактических, логических, орфографических и грамматических ошибок; соблюдение стиля научной работы; актуальность содержания. Рекомендации по написанию научных работ представлены в приложении 1. Обоснование темы диссертации. Классики экономики .

**3. Методы логического и творческого мышления.** Системы и системный подход. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Объективные экономические законы. Построение методологических схем научных исследований в менеджменте. Методологический парадокс. Эвристические методы: мозговой штурм, метод записной книжки Хефеле, экспертный метод, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, интегральный метод «Метра» И. Бувена, кластеринг, технология интеллектуальных карт, автоматическое письмо, схема Фишбоун (приложение 2). Алгоритмические методы: теория решения изобретательских задач Г. Альтшулера: анализ исходной ситуации, анализ задачи, разрешение противоречия, анализ возможности устранения противоречия, развитие полученного решения, анализ хода решения; SWOT-анализ. Методы графического представления результатов исследования.

**4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.** Конспектирование, структурирование текста научной работы (приложение 3), общая схема аргументации (приложение 4), аргументация и контраргументация (приложение 5). Аналитический обзор литературы основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях международного уровня и должен содержать критический анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы.

Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов, труды классиков менеджмента. Материалы сети Интернет, научно-практических изданий должны использоваться в качестве вспомогательных источников. Аналитический обзор литературы должен логически приводить к формулировке собственных алгоритмов, моделей, подходов, исследовательских вопросов и гипотез.

Структура научной публикации: формулировка проблемы, изученность и авторская оценка изученности исследуемой проблемы, возможные гипотезы решения проблемы, авторская аргументация в связи с выбранной проблемой, практические результаты применения авторского подхода, выводы, список использованной литературы.

**5. Методы познания в маркетинге. Основы сбора, обработки научных данных.** Поиск информационных источников. Виды информационных источников: фундаментальные научные работы (монографии, диссертации), статьи в периодических изданиях, статистическая и аналитическая информация (Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [www.gks.ru](http://www.gks.ru), Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области [www.ersds.e-burg.ru](http://www.ersds.e-burg.ru), сайты

министерств правительств РФ и Свердловской области, федеральных служб, Центрального банка и т.д., сайты международных организаций – публикации, доклады ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, МБРР, ЕБРР, ОЭСР, МЭА и т.д.).

Принципы работы с источниками информации: - полнота охвата концепций и аналитических данных, достоверность: нельзя ссылаться на неопубликованные мнения, малоизвестные издания с малым тиражом, актуальность: источники за последние 5 лет, системность и последовательность: конспектирование, полное копирование с последующей обработкой, формирование баз данных и постоянное следование теме диссертации, научной проблеме, уважение к авторским правам.

Этапы изучения информационных источников. 1. составить систематический и предметный каталог выбранных источников. 2. определить позицию авторов по исследуемой проблеме. 3. выбрать части монографии, статьи, имеющие наибольшую ценность для вашей диссертации, выписать цитаты. 4. составить аннотации работ. 5. выявить научные школы по теме. 6. написать рефераты, параграфы, тезисы.

Методы обработки данных: теоретический анализ, наблюдение, письменный и устный опрос, эксперимент, моделирование, Сравнение – установление различий между сходными и сходства между различными объектами, явлениями, процессами; абстрагирование – мысленное отделение данного предмета, процесса от других и изучение его в чистом виде; конкретизация – переход от абстрактных понятий и определений к конкретным процессам и предметам; обобщение понятий, категорий, суждений, законов, теорий и т.д. Наблюдение – преднамеренное восприятие действий, поступков, состояний как отдельных людей, так и социальных групп с последующим научным анализом его результатов. Критерии количественной оценки результатов наблюдения, опроса, континуальная система критериев. Дисконтинуальная система критериев, критерии проявления качества предмета.

## **6. Презентация результатов исследования и защита магистерской диссертации.**

Представление диссертации к защите. Подготовка автореферата диссертации. Правила оформления магистерской диссертации. Структура доклада: название диссертации, обоснование актуальности работы, цель работы, научная проблема исследования, систематизация известных решений проблемы и их недостатки, основные результаты и положения. Вынесенные на защиту, научная новизна результатов, практическая значимость работы, внедрение разработок, перспективы дальнейших исследований, заключение по работе в целом. Критерии устной защиты диссертационного исследования (приложение 6).

### **1.2 Планы семинарских и практических занятий**

#### **Семинар 1. Основные понятия научного познания:**

1. Исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект, умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ, цель научного исследования, наука, мышление, закон, метод.

2. Тест и обсуждение сущности научных понятий.



## *Список рекомендуемой литературы*

### *Основная*

1. Методика преподавания экономических дисциплин : учеб. пособие / Юж. федер. ун-т, Экон. фак., Каф. экон. теории ; авт.-сост.: А. А. Заиченко, Е. А. Стрельченко, Л. А. Безуглая. - Ростов-на-Дону: Содействие-XXI век, 2011. - 199 с.

### *Дополнительная литература*

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание. – М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.
4. Белогурова В.А. Научная организация учебного процесса: учеб. пособие/ В.А. Белогурова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 511 с.

## **Семинар 2. Виды научных исследований и магистерских диссертаций**

### *Основные вопросы:*

1. Эмпирическое исследование
2. Методологическая работа
3. Исследовательская работа
4. Консультационный проект или прикладная работа.
5. Доклады презентации о вкладе классиков менеджмента в развитие науки управления.

### *Список рекомендуемой литературы*

#### *Основная*

1. Методика преподавания экономических дисциплин : учеб. пособие / Юж. федер. ун-т, Экон. фак., Каф. экон. теории ; авт.-сост.: А. А. Заиченко, Е. А. Стрельченко, Л. А. Безуглая. - Ростов-на-Дону: Содействие-XXI век, 2011. - 199 с.

#### *Дополнительная*

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание. – М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.

Ресурсы Интернет.

## **Семинар 3. Этапы научно-исследовательской работы**

1. Содержание и последовательность выполнения научно-исследовательской работы.
2. Составление отчета о научно-исследовательской работе.
3. Основные научные направления в менеджменте и маркетинге
4. Защита концепции магистерской диссертации.

### *Список рекомендуемой литературы*

#### *Основная*

1. Методика преподавания экономических дисциплин : учеб. пособие / Юж. федер. ун-т, Экон. фак., Каф. экон. теории ; авт.-сост.: А. А. Заиченко, Е. А. Стрельченко, Л. А. Безуглая. - Ростов-на-Дону: Содействие-XXI век, 2011. - 199 с.

#### *Дополнительная*

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
3. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание. – М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.

Ресурсы Интернет.

4. Котлер Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, И. Сетиаван; пер. с англ. – М.: Эксмо, 2011. – 240 с.
4. Периодическая литература: Гарвард Бизнес Ревью, Маркетинг в России и за рубежом.

#### **Семинар 4. Методы научного познания, логического и творческого мышления.**

1. Системы и системный подход. Анализ и синтез.
2. Индукция и дедукция.
3. Объективные экономические законы.
4. Построение методологических схем научных исследований в менеджменте. Методологический парадокс.
5. Эвристические методы: мозговой штурм, метод записной книжки Хефеле, экспертный метод, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, интегральный метод «Метра» И. Бувена, кластеринг, технология интеллектуальных карт, автоматическое письмо, схема Фишбоун (приложение 2).
6. Алгоритмические методы: теория решения изобретательских задач Г. Альтшулера: анализ исходной ситуации, анализ задачи, разрешение противоречия, анализ возможности устранения противоречия, развитие полученного решения, анализ хода решения; SWOT-анализ.
7. Методы графического представления результатов исследования.

##### *Список рекомендуемой литературы*

###### *Основная*

1. Методика преподавания экономических дисциплин : учеб. пособие / Юж. федер. ун-т, Экон. фак., Каф. экон. теории ; авт.-сост.: А. А. Заиченко, Е. А. Стрельченко, Л. А. Безуглая. - Ростов-на-Дону: Содействие-XXI век, 2011. - 199 с.
  2. Видревич М.Б., Первухина И.В. Исследовательские методы и магистерская диссертация: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2009.- 103 с.
  3. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистрантов): учеб. Пособие по направлению «Менеджмент» М.: ИНФРА-М., 2011. – 264 с.
- Дополнительная*
4. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
  5. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям / Джин Желязны; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Институт комплексных стратегических исследований, 2009. – 320 с.

#### **Семинар 5. Подготовка научных статей**

1. Конспектирование, структурирование текста научной работы (приложение 3),
2. общая схема аргументации (приложение 4), аргументация и контраргументация (приложение 5).
3. Аналитический обзор литературы.
4. Аннотации научных статей.
5. Структура и критерии научной публикации.
6. Рецензирование научных работ.

##### *Список рекомендуемой литературы*

###### *Основная*

1. Видревич М.Б., Первухина И.В. Исследовательские методы и магистерская диссертация: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2009.- 103 с.

2. Методика преподавания экономических дисциплин : учеб. пособие / Юж. федер. ун-т, Экон. фак., Каф. экон. теории ; авт.-сост.: А. А. Заиченко, Е. А. Стрельченко, Л. А. Безуглая. - Ростов-на-Дону: Содействие-XXI век, 2011. - 199 с.

Дополнительная

3. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.

4. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм: пособие по визуальным коммуникациям / Джин Желязны; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер: Институт комплексных стратегических исследований, 2009. – 320 с.

5. Кеворков В.В. Практикум по маркетингу: учебное пособие / В.В. Кеворков, Д.В. Кеворков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 568 с.

### **Семинар 6. Методы научного исследования в маркетинге.**

1. Матрица Ансоффа.
2. Матрица МакКинси.
3. Матрица БКГ.
4. Матрица конкурентоспособности Портера
5. Методы сегментации.
6. Методы стратегического планирования в маркетинге.
7. Позиционирование бренда – метод карт-схем восприятия.
8. Осведомленность о бренде.
9. Тестирование потребителем продукта или услуги до покупки.
10. Измерение лояльности и оттока клиентов.
11. Удовлетворенность клиентов.
12. Основной показатель оценки эффективности действий – доля клиентов, принимающих маркетинговое предложение.
- 13 Чистая приведенная стоимость и внутренняя норма доходности.
14. Окупаемость инвестиций в маркетинг.
15. Сбалансированная система показателей для маркетинга.

*Список рекомендуемой литературы*

Основная

1.Методика преподавания экономических дисциплин : учеб. пособие / Юж. федер. ун-т, Экон. фак., Каф. экон. теории ; авт.-сост.: А. А. Заиченко, Е. А. Стрельченко, Л. А. Безуглая. - Ростов-на-Дону: Содействие-XXI век, 2011. - 199 с.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **Содержание самостоятельной работы студентов**

Тема	Виды работ	Ссылка на рекомендации по выполнению
<b>Тема 1.</b>	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) для подготовки обзора	Подготовка доклада-презентации о научном вкладе

	проблемных вопросов; 2.подготовка к дискуссии по вопросам семинара	ученого –классика в развитие менеджмента
Источники: 1. Литература для подготовки к семинару №1		
<b>Тема 2.</b>	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару 2.	Концепция магистерской диссертации
Источники: 1. Литература для подготовки к семинару №2 2. Раздаточный материал к семинару		
<b>Тема 3.</b>	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару3.	Эссе о методах научного познания
Источники: 1. Литература для подготовки к семинару №3 2. Раздаточный материал к семинару		
<b>Тема 4.</b>	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару 4.	Аннотации статей по маркетингу и брендингу
Источники: 1. Литература для подготовки к семинару №4 2. Раздаточный материал к семинару.		
<b>Тема 5.</b>	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару 5.	Доклад- презентация о методическом инструментарии научных проблем в маркетинге
Источники: Литература для подготовки к семинару № 5. Раздаточный материал к семинару.		
<b>Тема 6.</b>	1.изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов; 2.подготовка к семинару 6.	Доклад- презентация о результатах диссертационного исследования

Источники:  
Литература для подготовки к семинару № 6.  
Раздаточный материал к семинару.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка результатов обучения осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля формирования заявленных компетенций на этапе освоения данной дисциплины.

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств по Научно-исследовательскому семинару

Код компетенции	Контролируемые результаты обучения по формированию компетенций в рамках данной дисциплины (знать, уметь, владеть)	Наименование оценочных средств
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- отчеты по СРС - доклады-презентации - аналитический обзор литературы
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	- работа на семинарах - ответы на зачете - концепция диссертации
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	- отчеты по СРС - аннотации научных статей - концепция диссертации
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Отчеты по СРС, научные публикации, отчеты по НИР
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	- доклады-презентации - отчеты по СРС - научные публикации
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Научные публикации, отчет по НИР
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Концепция диссертации
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Научные статьи и отчет по результатам диссертационного исследования

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета.

## 7.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации

Задание для зачета включает в себя письменный отчет по НИР и устную защиту промежуточных результатов диссертационного исследования.

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Почему основы проведения научных исследований необходимо изучать магистранту?
2. Что такое понятийный аппарат и что такое «дефиниция»?
3. Как вы себе представляете последовательность выполнения научно-исследовательской работы?
4. Что такое «целеполагание»?
5. Как взаимосвязаны цель и задачи исследования?
6. Что такое объект и предмет исследования? Приведите близкие вам примеры.
7. Кто выступает в качестве субъекта исследования?
8. Попробуйте дать группировку методов исследования.
9. Что такое апробация исследования?
10. Какова структура введения выпускной квалификационной работы?
11. Что такое метод исследования?
12. Чем отличаются теоретические и эмпирические методы исследования?
13. Опишите сущность системного подхода и постарайтесь привести какой-нибудь пример его применения.
14. Раскройте смысл факторного анализа и приведите пример, где данный метод можно использовать.
15. В чем суть, и в каких случаях эффективен метод экспертных оценок?
16. Что такое анкетный опрос, в чем суть метода?
17. Назовите виды вопросов, используемых в анкете.
18. Опишите графоаналитический метод. Пользуясь им, приведите пример.
19. Что такое метод картографического анализа и где бы вы могли его применить?
20. Что такое методологические основы исследования?
21. Что понимается под экспертными методами исследования?
22. Какие экономико-математические методы используются в менеджменте?
23. В чем появляется научная новизна исследования?
24. Что такое научная гипотеза?
25. Противоречие как элемент методологического аппарата исследования.
26. Что понимается под научной проблемой в исследовании?

## 7.3 Процедуры оценивания при проведении промежуточной аттестации

Аттестация студента по дисциплине производится по уровню достигнутого результата в формировании соответствующих компетенций. *Оценка осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы* в соответствии с «Положением об академическом рейтинге». Оценка выставляется с учетом всех контрольно-обучающих мероприятий (текущие и промежуточные).

### Формы и критерии оценки в ходе текущего контроля для студентов дневного отделения (по видам оценочных средств)

№	Формы контроля	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Доклад на семинаре	Актуальность взглядов современных исследователей на	20

		проблему. Логичность и правильность изложения мыслей.	
2.	Концепция диссертации	Логика, полнота выполнения задания	50
3.	Доклад-презентация на семинаре	Логичность и правильность изложения мыслей	20
	Творческая работа на семинаре	Креативность, новизна	20
4.	Доклад-презентация на семинаре	Актуальность взглядов современных исследователей на проблему. Логичность и правильность изложения мыслей	20
	Творческая работа	Креативность, новизна подходов, оригинальность	20
	Научная статья	Логичность, соблюдение структуры	30
5	Применение методического инструментария в маркетинге	Корректность расчетов и оценок	40
6	Промежуточные итоги диссертационного исследования	Полнота и логичность диссертационного исследования, степень его завершенности	80
		<b>Общее количество баллов</b>	<b>300</b>

#### Критерии оценки ответа студента на зачете

<i>№ задания</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Количество баллов</i>
1.	Теоретические знания: понимание сущности вопроса, умение изложить теоретическое содержание, способность привести практические примеры	50
2.	Практические навыки: адекватное отражение полученных результатов в соответствии с поставленными вопросами (задача или кейс)	50
	<b>Общее количество баллов</b>	<b>100</b>

#### Критерии совокупного оценивания результатов обучения и уровней формирования компетенций (по требуемым от данной дисциплины знаниям, умениям, навыкам)

<b>№</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Балл</b>	<b>Критерии оценивания формирования компетенций</b>	<b>Уровни формирования компетенций</b>

1.	<b>Оценка «отлично»</b> ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.	5	Творческое действие – самостоятельное конструирование способа деятельности, поиск новой информации. Формулирование оценочных суждений на основе имеющихся фактов и заданных критериев.	четвертый
2.	<b>Оценка «хорошо»</b> ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.	4	Воспроизведение, репродуктивное действие – самостоятельное воспроизведение и применение информации для выполнения данного действия. Студент на этом уровне способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых задач.	третий
3.	<b>Оценка «удовлетворительно»</b> ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.	3	Применение, продуктивное действие – поиск и использование информации для самостоятельного выполнения нового действия (знания, умения, навыки). Этот уровень предполагает комбинирование студентом известных алгоритмов и приемов деятельности, применения навыков эвристического мышления.	второй
4.	<b>Оценка «неудовлетворительно»</b> ставится при	2	Репродуктивная деятельность (узнавание	первый



<p>условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны</p>		<p>объектов, свойств, процессов при повторном восприятии информации о них или действий с ними). На этом уровне студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>
---	--	--

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1 Основная литература

1. Видревич М.Б., Первухина И.В. Исследовательские методы и магистерская диссертация: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2009.- 103 с.
2. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистрантов): учеб. Пособие по направлению «Менеджмент» М.: ИНФРА-М., 2011. – 264 с.
3. Бордовская, Н. Педагогика: учеб. пособие / Н. Бордовская, А. Реан. - СПб.: Питер, 2011. - 304 с.
4. Педагогическая психология : учеб. пособие / [И. А. Баева [и др.]; под ред. Л. А. Регуша, А. В. Орловой. - СПб.: Питер, 2011. - 414 с.
5. Методика преподавания экономических дисциплин : учеб. пособие / Юж. федер. ун-т, Экон. фак., Каф. экон. теории ; авт.-сост.: А. А. Заиченко, Е. А. Стрельченко, Л. А. Безуглая. - Ростов-на-Дону: Содействие-XXI век, 2011. - 199 с.
6. Бухгалтерский учет : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" (уровень подготовки - бакалавр) / В. Г. Гетьман [и др.] ; [под ред. В. Г. Гетьмана]. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 716 с.
7. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. П. Кондраков. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 680 с.
8. Бухгалтерский учет : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" (уровень подготовки - бакалавр) / В. Г. Гетьман [и др.] ; [под ред. В. Г. Гетьмана]. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 716 с.
9. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. П. Кондраков. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 680 с.
10. Теория бухгалтерского учета : учебник /Н. С. Нечуехина ;М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 157 с. : рис., табл.
11. Нечуехина Н.С. Бухгалтерский учет: учебное пособие ;М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014. - 273 с.
12. Жуков, В. Н. Основы бухгалтерского учета: учебное пособие / В. Н. Жуков. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. – 336 с.

13. Кругляк, З. И. Налоговый учет и отчетность в современных условиях : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень - "магистр") и специальностям/ профилям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / З. И. Кругляк, М. В. Калининская. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
14. Томшинская, И.Н. Бухгалтерский и налоговый учет в коммерческих организациях для бакалавров и специалистов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И. Н. Томшинская. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 332 с. Полный текст
15. Малис, Н. И. Налоговый учет : учебное пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. И. Малис, А. В. Толкушкин ; Акад. бюджета и казначейства М-ва финансов РФ. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2012. - 573 с.
16. Вещунова, Н. Л. Бухгалтерский и налоговый учет : учебник / Н. Л. Вещунова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2011. - 843 с.

## 8.2. Дополнительная литература

1. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие / коллектив авторов: под ред. В.И. Беляева. – М.: КНОРУС, 2012. – 264 с.
2. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учеб.пособие / М.Ф. Шкляр. – 3-е издание. – М.: Дашков и К°, 2010. – 242 с.
3. Белогурова В.А. Научная организация учебного процесса: учеб. пособие/ В.А. Белогурова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 511 с.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. . [www.websoft-elearning.blogspot.com/](http://www.websoft-elearning.blogspot.com/) – Учебный портал
2. [www.hbl-russia.ru](http://www.hbl-russia.ru) [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) – Российская национальная библиотека (РНБ)
3. [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека (РГБ)
4. [www.inion.ru](http://www.inion.ru) – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН)
5. [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru) – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политическое образование»
6. [www.economics.ru](http://www.economics.ru) – Экономический портал
7. [www.biblus.ru](http://www.biblus.ru) – Каталог книг «Библиус» по всем отраслям науки
8. [www.forexpf.ru](http://www.forexpf.ru) – Библиотека по техническому и фундаментальному экономическому анализу
9. [www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru) – Библиотека «Либертариум»
10. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли
11. [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru) – «Центр экономических и финансовых исследований и разработок» (результаты исследований, аналитические отчеты, статьи)
12. [www.csr.ru](http://www.csr.ru) – Центр стратегических разработок
13. [www.isn.ru](http://www.isn.ru) – Российская сеть информационного сообщества
14. [www.iis.ru](http://www.iis.ru) – Российский портал развития
15. Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
16. Теория и практика финансового и управленческого учета - <http://www.gaap.ru/>
17. СПС Консультант
18. СПС Гарант

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**10.1. Перед началом обучения по научно-исследовательскому семинару проводится входной контроль уровня знаний обучающегося - собеседование.**

**10.2 Методические указания для обучающихся по изучению теоретических основ дисциплины**

По каждой теме курса обучающимся необходимо:

- изучить лекционный материал, предложенные разделы в списке источников;
- ответить на вопросы для самопроверки;
- определить проблемные для понимания области, выносимые на обсуждение с преподавателем во время семинарских (практических) занятий или консультаций.

**10.3 Методические указания для семинарских, практических занятий и самостоятельной работы.**

При подготовке к семинарским и практическим занятиям обучающимся необходимо:

- изучить по предложенным источникам теоретические основы темы;
- выполнить задания, выносимые на самостоятельную работу, подготовить отчет по ним.

**10.4 Методические указания для обучающихся по подготовке к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации обучающимся необходимо:

- оценить свой уровень выполнения контрольных точек по текущей успеваемости;
- повторить учебный материал в соответствии с перечнем заданий, выносимых на зачет.

## **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**Доступно в сети Интернет.**

**Используется для самостоятельной работы студента.**

**[www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru) АйБукс.ру** ЭБС Более 2000 полнотекстовых книг на русском языке. Основу коллекции составляют издания по экономике и менеджменту, информатике и вычислительной технике, гуманитарным наукам, физико-математическим наукам.

**<http://www.biblioclub.ru/> Университетская библиотека online**

ЭБС«Университетская библиотека онлайн» — это электронная библиотечная система, специализирующаяся на учебных материалах, в том числе электронных учебниках для вузов. Это - образовательный ресурс, материалы которого охватывают фундаментальную базу знаний по гуманитарным дисциплинам и предназначены для использования студентами и преподавателями в учебном процессе. Библиотека включает более 17 000 книг. Электронные издания сгруппированы в целостные тематические и издательские коллекции, сопровождаются аннотациями, представлены в едином издательском формате, адаптированном для чтения с экрана и приспособлено к целям научного цитирования.

**eLIBRARY.RU** научная электронная библиотека. научная электронная библиотека. Доступны электронные версии более 2000 российских научно-технических журналов, в том числе более 1000 журналов в открытом доступе. Предоставляет библиографическое описание и полные тексты статей из журналов и книг по экономическим, юридическим, гуманитарным, естественным и техническим наукам.

**Public.ru**- крупнейшая Интернет-библиотека русскоязычных СМИ. Доступно более 40 млн. документов из газет, журналов, информационных агентств, телеканалов, радиостанций и интернет-изданий. География источников охватывает все регионы России, страны СНГ, более 10 зарубежных государств. Архив СМИ – 2000-2012 годы

**EBSCOhost** предоставляет доступ к базам данных американской компании EBSCO Publishing. Доступны полные тексты статей из научных журналов, газет, а также реферативные, обзорные и справочные материалы по естественным, гуманитарным и экономическим наукам. Основу составляют БД Academic Search Premier (4600 полнотекстовых журналов) и Business Source Premier (более 2.150 полнотекстовых журналов). Язык публикаций английский.

**СПАРК**. Система профессионального анализа рынков и компаний. Содержит бухгалтерскую и финансовую отчетность компаний, банков, страховых организаций, аналитическую информацию о рынках товаров и услуг, отраслях экономики, данные по банкротствам и решениям арбитражных судов, сообщения СМИ. Предоставляется информация по всем зарегистрированным юридическим лицам и частным предпринимателям России, Украины и Казахстана.

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Реализация данной учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно- исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- оборудованные кабинеты и аудитории,
- компьютерные классы,
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения,